

## Regulamin Akcji promocyjnej „Światowy Dzień Wzroku z Vision Care” (dalej jako „Regulamin”)

Regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia Akcji promocyjnej „Światowy Dzień Wzroku z Vision Care” (dalej jako „**Akcja promocyjna**”) przez „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, wpisaną do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000017397, BDO: 000008288 (dalej jako „**Organizator**”).

### I. Czas trwania Akcji promocyjnej

Akcja promocyjna zostanie przeprowadzona w terminie od 10.10.2024 r. do 09.11.2024 r.

### II. Miejsce prowadzenia Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna obowiązuje w salonach optycznych, prowadzonych przez Organizatora pod marką „VISION EXPRESS” na terenie Polski (dalej jako „**Salony Optyczne**”).
2. Lista Salonów Optycznych dostępna jest na stronie internetowej [visionexpress.pl/salony](https://visionexpress.pl/salony).

### III. Warunki i zasady korzystania z Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna skierowana jest do osób, zarejestrowanych w Programie Lojalnościowym „Vision Care”, prowadzonym przez Organizatora (dalej jako „**Program Vision Care**”).
2. Wszelkie pojęcia pisane wielką literą, a niezdefiniowane w Regulaminie, należy rozumieć zgodnie z definicjami, przyjętymi dla tych słów lub pojęć w Regulaminie Programu Vision Care. Regulamin Programu Vision Care dostępny jest w Salonach Optycznych oraz na stronie internetowej Organizatora pod adresem [program.visionexpress.pl](https://program.visionexpress.pl).
3. W Akcji promocyjnej może wziąć udział każda osoba fizyczna, będąca klientem Organizatora (dalej jako „**Uczestnik**”), która w okresie jego obowiązywania:
  - 1) jest lub stanie się Klubowiczem (w rozumieniu Regulaminu Programu Vision Care), lub
  - 2) jest Pełnoletnim Członkiem Rodziny Klubowicza, zarejestrowanym w Programie Vision Care, lub
  - 3) jest Niepełnoletnim Członkiem Rodziny Klubowicza, zarejestrowanym w Programie Vision Care, z zastrzeżeniem, że osoba taka ma ukończony 5. rok życia.
4. Uczestnik, w ramach Akcji promocyjnej, w dniu spełnienia wymagań określonych Regulaminem, uzyskuje prawo do otrzymania od Organizatora kuponu, uprawniającego do skorzystania z 30%-zniżki na zakup kompletnej pary okularów korekcyjnych w Salonach Optycznych (dalej jako „**Kupon**”), na zasadach określonych poniżej.
5. Z „30% zniżki na zakup kompletnej pary okularów korekcyjnych” (dalej jako „**Zniżka**”) może skorzystać Uczestnik, który w terminie obowiązywania Akcji promocyjnej złoży w Salonie Optycznym zamówienie na zakup kompletnej pary okularów korekcyjnych (tj. zestawu składającego się z 1 oprawy okularowej oraz 2 soczewek korekcyjnych lub korekcyjno-przeciwśonecznych do tej oprawy, przy czym Organizator zastrzega, że Akcją promocyjną objęte są wyłącznie oprawy okularowe, w których możliwy jest montaż soczewek korekcyjnych lub korekcyjno-przeciwśonecznych), dostępnych w aktualnej ofercie danego Salonu Optycznego (dalej jako **Kompletna Para**”).

6. Zniżkę stosuje się w ten sposób, że cenę regularną Kompletnej Pary obniża się o kwotę, stanowiącą 30% jej ceny regularnej, z zastrzeżeniem ust. 7 poniżej.
7. Cena regularna oprawy okularowej, wchodzącej w skład Kompletnej Pary, to cena pierwotna (bez zastosowanych jakichkolwiek rabatów), umieszczona na klipsie, dołączonym do oprawy okularowej, wystawionej na ekspozycji w Salonie Optycznym.
8. Okulary korekcyjne są wyrobem medycznym do korygowania wad wzroku powstałym po połączeniu oprawy okularowej z soczewkami korekcyjnymi. Używaj ich zgodnie z instrukcją używania lub etykietą. Lista producentów wyrobów medycznych znajduje się pod adresem <https://visionexpress.pl/porady/info/>.
9. Uczestnik, który chce zrealizować uprawnienie do dofinansowania zakupu soczewek korekcyjnych przez Narodowy Fundusz Zdrowia nie może jednocześnie skorzystać ze Zniżki.
10. Dla uniknięcia wątpliwości, Organizator informuje, że Akcją promocyjną nie są objęte okulary korekcyjne z oprawami marek: Prada, Alain Mikli oraz Persol.
11. Uczestnik otrzymuje od Organizatora Kupon w jeden z następujących sposobów:
  - 1) Uczestnik będący Klubowiczem, który posiada aktywne Konto w Programie Vision Care, otrzymuje Kupon na adres e-mail tego Uczestnika, powiązany z Programem Vision Care oraz poprzez jego udostępnienie w ramach Konta w Programie Vision Care,
  - 2) Uczestnik będący Klubowiczem, który nie posiada aktywnego Konta w Programie Vision Care, lecz podał w trakcie rejestracji do Programu Vision Care swój adres e-mail, otrzymuje Kupon na podany podczas rejestracji adres e-mail,
  - 3) Uczestnik będący Klubowiczem, który nie posiada aktywnego Konta w Programie Vision Care, lecz podał w trakcie rejestracji do Programu Vision Care swój numer telefonu, a nie podał adresu e-mail, otrzymuje Kupon w ramach przesłanej na ten numer wiadomości SMS,
  - 4) Uczestnik będący Pełnoletnim Członkiem Rodziny Klubowicza, który podał w trakcie rejestracji do Programu Vision Care swój adres e-mail, otrzymuje Kupon na podany podczas rejestracji adres e-mail,
  - 5) Uczestnik będący Pełnoletnim Członkiem Rodziny Klubowicza, który podał w trakcie rejestracji do Programu Vision Care swój numer telefonu, a nie podał adresu e-mail, otrzymuje Kupon w ramach przesłanej na ten numer wiadomości SMS.
12. Uczestnik będący Niepełnoletnim Członkiem Rodziny Klubowicza nie otrzymuje Kuponu. Kupon jest przekazywany Klubowiczowi, posiadającemu Konto, do którego przypisany jest Niepełnoletni Członek Rodziny Klubowicza.
13. Z Kuponu skorzystać można najpóźniej 09.11.2024 roku. Po tej dacie Uczestnik nie może wykorzystać Kuponu i traci prawo do zrealizowania wynikającego z niego uprawnienia.
14. Kupon przypisany jest do numeru Karty Klubowicza danego Klubowicza lub Członka Rodziny Klubowicza. Każdy Uczestnik może posiadać tylko jeden aktywny Kupon. Jeden Kupon upoważnia do realizacji Zniżki na zakup maksymalnie 1 (słownie: jednej) Kompletnej Pary.
15. Kupon nie podlega zwrotowi. Kupon nie jest środkiem płatniczym. Nie podlega wymianie na gotówkę, ani inny ekwiwalent pieniężny, jak również nie jest wydawana z niego reszta.
16. Warunkiem realizacji Kuponu w Salonie Optycznym, jest okazanie go przez Uczestnika pracownikowi Salonu Optycznego bezpośrednio przed dokonaniem zakupu.
17. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy Uczestnikowi uczestnictwa w Akcji promocyjnej na podstawie Kuponu, który jest nieczytelny, bądź też w jakikolwiek inny sposób nasuwa wątpliwość, co do jego autentyczności.

#### IV. Łączenie Akcji promocyjnej z innymi akcjami, programami, ofertami

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej, Akcja promocyjna nie łączy się w żaden sposób, ani nie kumuluje z innym akcjami promocyjnymi, programami, czy ofertami Organizatora, chyba że postanowienia regulaminów tych akcji promocyjnych, programów bądź ofert stanowią inaczej i określają zasady i warunki łączenia się.
2. Akcja promocyjna łączy się z programem Organizatora pod nazwą „Kupony wartościowe”, w ten sposób, że w razie dokonania zakupów w ramach Akcji promocyjnej, spełniających warunki, określone w regulaminie programu „Kupony wartościowe”, w terminie obowiązywania tego programu, Uczestnik otrzyma kupony wartościowe na zasadach, określonych w regulaminie programu „Kupony wartościowe”, przy czym Organizator nie przewiduje możliwości zastosowania w/w kuponów (skorzystania ze zniżek w nich opisanych) oraz równoczesnego skorzystania z przedmiotowej Akcji promocyjnej (tj. nie ma możliwości skorzystania ze zniżek lub rabatów, wynikających z kuponów, otrzymanych zgodnie z regulaminem programu „Kupony wartościowe” oraz równoczesnego skorzystania ze zniżek, opisanych Regulaminem). Regulamin programu „Kupony wartościowe” znajduje się w Salonach Optycznych oraz na stronie internetowej Organizatora pod adresem: [visionexpress.pl/pozostale-regulaminy](http://visionexpress.pl/pozostale-regulaminy).

#### V. Reklamacje i adres do korespondencji

1. Wszelkie reklamacje, dotyczące Akcji promocyjnej można zgłaszać: (i) na piśmie na adres Organizatora: ul. Domaniewska 39, Warszawa 02-672; lub (ii) mailowo na następujący adres mailowy Organizatora: [bok@visionexpress.pl](mailto:bok@visionexpress.pl), z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji w Akcji promocyjnej „Światowy Dzień Wzroku z Vision Care”.
2. Reklamacja powinna zawierać: (a) imię i nazwisko reklamującego; (b) adres do korespondencji; (c) opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji; oraz (d) żądanie skarżącego. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie załatwienia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.
3. Informacje, dotyczące Akcji promocyjnej są dostępne w Salonach Optycznych. Regulamin jest dostępny w Salonach Optycznych oraz w wersji elektronicznej na stronie internetowej Organizatora pod adresem: [visionexpress.pl/pozostale-regulaminy](http://visionexpress.pl/pozostale-regulaminy).

#### VI. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, zwany na potrzeby Regulaminu Organizatorem.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie, wymaganym do dokonania zamówienia/zakupu w ramach Programu oraz realizacji ewentualnego postępowania reklamacyjnego:
  - 1) w celu przeprowadzenia Programu,
  - 2) w celu realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, rozpatrywania reklamacji),

- 3) w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikowi przysługują m.in. następujące prawa:
  - 1) prawo dostępu do swoich danych,
  - 2) prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
  - 3) prawo żądania usunięcia danych,
  - 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, na warunkach opisanych w ust. 4 poniżej,
  - 5) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
4. Więcej informacji o realizacji praw Uczestnika w zakresie ochrony danych osobowych oraz o tym, jak Organizator korzysta z danych osobowych Uczestników, można uzyskać na stronie internetowej Organizatora, w zakładce „Polityka prywatności”. Wszelkie wnioski oraz pytania, dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: [iod@visionexpress.pl](mailto:iod@visionexpress.pl), w temacie „dane osobowe”.
5. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności przetwarzania danych osobowych Uczestnika w celu realizacji Programu.
6. W razie wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu względem:
  - 1) przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie;
  - 2) przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika, chyba że będą istniały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.
7. W celu zapewnienia odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach, dotyczących działalności Organizatora oraz organizacji Programu, odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
  - 1) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem,
  - 2) podmioty, przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora,
  - 3) dostawcy usług prawnych i doradczych, wspierający Organizatora w dochodzeniu należnych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne),
  - 4) dostawcy usług, zaopatrujący Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych).
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar UE.
9. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, przy czym nie dłużej, niż do momentu przedawnienia roszczeń Uczestnika wobec Organizatora, związanych z realizacją Programu, wynikających z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestnika są usuwane lub poddawane anonimizacji.
10. Dane Osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane, chyba że Uczestnik wyrazi na to zgodę, zgodnie z treścią ust. 3 w części III. Regulaminu.

11. Postanowienia Regulaminu, a w szczególności postanowienia niniejszej części VI. Regulaminu, nie wpływają na ewentualne uprawnienia i obowiązki związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika przez Organizatora, wynikające z innej podstawy niż udział w Programie (np. w związku z zawarciem przez Uczestnika z Organizatorem umowy sprzedaży okularów korekcyjnych lub wykonania badania wzroku w ramach działalności Organizatora).

## VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, w tym do odwołania Akcji promocyjnej w każdym czasie. Informacja o zmianie Regulaminu (jak i zmieniony Regulamin) lub o odwołaniu Akcji promocyjnej będzie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej, pod adresem [program.visionexpress.pl](http://program.visionexpress.pl) oraz zostanie umieszczona w Salonach Optycznych. Zmiana, bądź informacja o odwołaniu Akcji promocyjnej zostanie opublikowana z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym razie nie krótszym niż 3-dniowym. Zmiana Regulaminu, jak również odwołanie Akcji promocyjnej, nie będą naruszały praw, nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień.
2. W kwestiach nie uregulowanych Regulaminem stosuje się postanowienia Regulaminu Programu Vision Care oraz przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

Warszawa, 08.10.2024 r.